

## LICENCE EN GESTION ET MANAGEMENT

### Langue principale d'enseignement :

Français  Anglais  Arabe

Campus où le programme est proposé : CFDSS, CZB, CLS

### OBJECTIFS

Le niveau de qualification que l'on dispense à nos étudiants vise à former des cadres intermédiaires et/ou supérieurs, dans le domaine de la gestion et du management, qui pourront occuper diverses fonctions dans une entreprise publique ou privée.

Dans l'ensemble, notre programme offre une éducation complète, combinant une formation commerciale traditionnelle, avec un accent sur le développement des compétences interpersonnelles et comportementales, nécessaires pour réussir dans le monde des affaires. Il démontre également un engagement à rester pertinent en s'adaptant aux changements dans l'environnement commercial.

Pendant six semestres, le programme de Licence prépare les étudiants à des carrières dans le domaine des affaires, en leur fournissant des connaissances dans les disciplines commerciales, ainsi que les compétences comportementales essentielles dont ils ont besoin pour réussir. Le programme s'adapte régulièrement pour inclure de nouvelles expériences d'apprentissage qui familiarisent les étudiants avec les problématiques émergentes dans le domaine des affaires et les tendances mondiales, suscitant ainsi leur intérêt pour la découverte, l'apprentissage continu et l'exploration tout au long de leur carrière.

### COMPÉTENCES

- Application des TIC comme outils de communication, d'information et de gestion
- Capacités relationnelles et de communication
- Compréhension de la dynamique des organisations dans leurs rouages de gestion
- Connaissance de l'environnement des affaires dans ses dynamiques fondamentales
- Développement personnel et créativité
- Maîtrise de la dynamique des modèles quantitatifs, des finances de l'entreprise et de l'environnement économique
- Reconnaissance de l'importance de la personne dans les activités internes de l'entreprise et dans ses relations externes
- Sens de l'éthique et des valeurs.

### EXIGENCES DU PROGRAMME

**180 crédits : UE obligatoires (150 crédits), UE optionnelles fermées (24 crédits), UE optionnelles ouvertes (6 crédits) et UE Formation générale de l'USJ (32 crédits, peuvent appartenir à une ou plusieurs des catégories ci-dessus).**

#### UE fondamentales (174 Cr.)

#### UE obligatoires (150 Cr.)

Introduction à la comptabilité (4 Cr.). Management et organisation (6 Cr.). Mathématiques (6 Cr.). MS Excel (4 Cr.). Comptabilité (6 Cr.). Droit de l'entreprise (6 Cr.). Micro-économie (6 Cr.). MS Office (2 Cr.). Principes de marketing (4 Cr.). Analyse financière (6 Cr.). Comptabilité analytique (4 Cr.). Macro-économie (6 Cr.). Contrôle de gestion (4 Cr.). Droit des affaires (6 Cr.). Marketing opérationnel (4 Cr.). Mathématiques financières (4 Cr.). Stage (10 Cr.). Comptabilité des sociétés (6 Cr.). Culture de l'entreprise et éthique (2 Cr.). Développement de la personne et comportement organisationnel (2 Cr.). Entrepreneuriat et innovation (2 Cr.). Politique économique (6 Cr.). Techniques quantitatives (4 Cr.). Statistiques (4 Cr.). Méthodologie de travail universitaire (2 Cr.). Enjeux contemporains (2 Cr.). Marketing stratégique et international (6 Cr.). Systèmes d'information (4 Cr.). Base de données (4 Cr.). Business Simulation (2 Cr.). Finance publique (4 Cr.). Financial Markets (2 Cr.). Gestion financière (6 Cr.). Entrepreneuriat (2 Cr.). Digital Marketing (2 Cr.).

**UE optionnelles fermées (24 Cr.), à choisir de la liste suivante :**

Artificial Intelligence Applied to Management (2 Cr.). Contemporary Business (2 Cr.). Digital Banking Transformation (4 Cr.). Human Talent Development (2 Cr.). Introduction to Real Estate Management (2 Cr.). Management and Planning of Humanitarian Projects/Operations (2 Cr.). Media Training (2 Cr.). Sustainability in the Corporate World (2 Cr.). Télévision: théories et critiques (2 Cr.). Virtuous Leadership (4 Cr.). Business Conferences (2 Cr.). Creativity (2 Cr.). E-government (4 Cr.). Médiation : outils de prévention et de gestion des conflits (3 Cr.). Personal Skills (2 Cr.). Responsabilité sociale de l'entreprise (3 Cr.). Business English (4 Cr.). Public Speaking (2 Cr.). Work Ready Now (4 Cr.). Action bénévole et citoyenne (2 Cr.). La langue arabe et les médias (2 Cr.). La langue arabe : le roman contemporain, le cinéma et le théâtre (2 Cr.). Les valeurs de l'USJ à l'épreuve du quotidien (2 Cr.). Citoyenneté et droits de l'homme (2 Cr.).

**UE optionnelles ouvertes (6 Cr.)****Formation générale USJ (32 Cr.), à choisir de la liste suivante : :**

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
	<b>ANGLAIS OU AUTRE LANGUE</b>	<b>4</b>
008BUSEL3	Business English	4
	<b>ARABE</b>	<b>8</b>
	<i>Langue et culture arabes</i>	<b>2</b>
435LALML2 ou 435LRCTL2	La langue arabe et les médias ou La langue arabe : le roman contemporain, le cinéma et le théâtre	2
	<i>Autre UE enseignée en arabe</i>	<b>6</b>
008DROIL1	Droit de l'entreprise	6
	<b>SCIENCES HUMAINES</b>	<b>8</b>
064VALEL1	Les valeurs de l'USJ à l'épreuve du quotidien	2
	<i>Éthique</i>	<b>2</b>
008CETHL4	Culture de l'entreprise et éthique	2
	<i>Engagement civique et citoyen</i>	<b>2</b>
015ABC2L3	Action bénévole	2
	<i>Autre UE</i>	<b>2</b>
008DPCOL2	Développement de la personne et comportement organisationnel	2
	<b>SCIENCES SOCIALES</b>	<b>12</b>
	<i>Insertion professionnelle et entrepreneuriat</i>	<b>2</b>
008ETINL5	Entrepreneuriat et innovation	2
	<i>Autres UE</i>	<b>10</b>
008POLEL6	Politique économique	6
008WRNKL3	Work Ready Now	4
	<b>TECHNIQUES DE COMMUNICATION</b>	<b>4</b>
008MTRUL2	Méthodologie de travail universitaire	2
008PBSPL3	Public Speaking	2
	<b>TECHNIQUES QUANTITATIVES</b>	<b>8</b>
008TQIIL3	Techniques quantitatives	4
008STATL2	Statistiques	4

## PLAN D'ÉTUDES PROPOSÉ

Ce plan liste les 150 crédits des UE obligatoires, auxquelles s'ajoutent 24 crédits d'UE optionnelles fermées et 6 crédits d'UE optionnelles ouvertes.

### Semestre 1

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
008DROIL1	Droit de l'entreprise	6
008INTCL1	Introduction à la comptabilité	4
008MANAL1	Management et organisation	6
008MATHL1	Mathématiques	6
008INFOL1	MS Excel	4
008ENTFL1	Entrepreneuriat	2
	<b>Total</b>	<b>28</b>

### Semestre 2

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
008COMPL2	Comptabilité	6
008DPCOL2	Développement de la personne et comportement organisationnel	2
008MTRUL2	Méthodologie de travail universitaire	2
008ECONL2	Micro-économie	6
008MSOHL2	MS Office	2
008PRMKL2	Principes de marketing	4
008STATL2	Statistiques	4
	<b>Total</b>	<b>26</b>

### Semestre 3

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
008AFFIL3	Analyse financière	6
008COMAL3	Comptabilité analytique	4
008MACEL3	Macro-économie	6
008TQIIL3	Techniques quantitatives	4
	<b>Total</b>	<b>20</b>

### Semestre 4

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
008CONGL4	Contrôle de gestion	4
008CETHL4	Culture de l'entreprise et éthique	2
008DROAL4	Droit des affaires	6
008MARKL4	Marketing opérationnel	4
008MATFL4	Mathématiques financières	4
008STAGL5	Stage	10
	<b>Total</b>	<b>30</b>

## Semestre 5

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
008COMSL5	Comptabilité des sociétés	6
008EJCTL5	Enjeux contemporains	2
008ETINL5	Entrepreneuriat et innovation	2
008MARSL5	Marketing stratégique et international	6
008FINPL6	Finance publique	4
008SYSIL5	Systèmes d'information	4
	<b>Total</b>	<b>24</b>

## Semestre 6

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
008BASDL6	Base de données	4
008BUSIL6	Business Simulation	2
008FINML6	Financial Markets	2
008GESFL6	Gestion financière	6
008POLEL6	Politique économique	6
008DGMAL6	Digital Marketing	2
	<b>Total</b>	<b>22</b>

## DESCRIPTIFS DES UE

### **008DROIL1**      **Droit de l'entreprise**      **6 Cr.**

Le cours porte sur les notions de base du droit, et principalement du droit de l'entreprise. C'est une initiation analytique aux fondements du droit privé.

### **008INTCL1**      **Introduction à la comptabilité**      **4 Cr.**

Initier l'étudiant à l'organisation comptable grâce à une bonne compréhension et à une assimilation suffisante des principes de base (fondements) de la comptabilité générale et des mécanismes comptables. Cette UE permet à l'étudiant :

- De distinguer l'origine des informations comptables
- De saisir la nature, la fonction et l'articulation des comptes, ainsi que leur signification et leur rôle
- De collecter et d'enregistrer les données comptables relatives à des opérations courantes effectuées par l'entreprise
- De se familiariser avec les principes comptables et les états financiers de base.

### **008MANAL1**      **Management et organisation**      **6 Cr.**

Ce cours introduit les concepts de base en matière d'organisation du travail, de management des ressources et de prise de décision dans les organisations modernes. Il décline les quatre grandes fonctions managériales : la planification, l'organisation, la direction et le contrôle, tout en accordant une place de choix à la pratique.

Ce cours favorise à la fois l'apprentissage des notions et leur intégration dans une réflexion globale orientée vers l'action efficace et la performance.

### **008MATHL1**      **Mathématiques**      **6 Cr.**

L'objectif de cet enseignement est de mettre à la disposition des étudiants les outils nécessaires pour atteindre un degré de raisonnement de qualité et un esprit logique, indispensables à la formation d'un bon gestionnaire apte à la direction et aux prises de décision de l'entreprise.

Tous les outils et modèles mathématiques sont analysés et traités en fonction de leur application dans le domaine de la gestion et de l'économie.

**008INFOL1**      **MS Excel**      **4 Cr.**

Ce cours permet à l'étudiant de réaliser des feuilles de calcul en utilisant des outils avancés d'Excel.

**008ENTFL1**      **Entrepreneuriat**      **2 Cr.**

Ce cours initie les étudiants aux fondements et aux dynamiques contemporaines de l'entrepreneuriat. Il examine le profil, les motivations, les avantages et les défis de l'entrepreneur, ainsi que la diversité culturelle et l'impact économique de l'activité entrepreneuriale. Les étudiants explorent la manière dont les entrepreneurs identifient les opportunités, mobilisent les ressources, gèrent les risques et créent de la valeur dans un environnement en constante évolution. À travers des études de cas, des témoignages d'entrepreneurs et des travaux de groupe, le cours met l'accent sur la pensée critique, la créativité, la conscience éthique et l'innovation. Il vise également à développer un état d'esprit entrepreneurial fondé sur la curiosité, l'initiative et la résilience, permettant aux étudiants de reconnaître les opportunités, de prendre des risques calculés et de transformer des idées innovantes en projets économiques et sociaux durables.

**008COMPL2**      **Comptabilité**      **6 Cr.**

Le cours de « Comptabilité » a pour objectif de familiariser les étudiants à l'inventaire comptable général et à l'évaluation comptable à la suite des travaux d'inventaire, à la fin de l'exercice d'une entreprise, menant à l'obtention des documents de synthèse (les états financiers).

Les normes comptables internationales seront abordées brièvement à la fin du cours (cadre conceptuel de l'IFRS).

**008DPCOL2**      **Développement de la personne et comportement organisationnel**      **2 Cr.**

Ce cours vise, en premier lieu, à donner à l'étudiant les clefs nécessaires, qui vont lui permettre d'optimiser l'utilisation de ses capacités personnelles et de tirer pleinement parti de ses ressources afin de résoudre certaines difficultés et/ou d'atteindre ses objectifs personnels et professionnels. En second lieu, le cours a comme objectif de présenter le processus général du comportement organisationnel et d'en saisir les différentes thématiques. En particulier, on étudiera la motivation au travail, le leadership dans la gestion de l'entreprise, ainsi que la responsabilisation et la délégation. Finalement, ce cours permettra d'identifier la base du travail en équipe, les sources de conflits les plus fréquentes au travail et les principales modalités de leur dépassement.

**008MTRUL2**      **Méthodologie de travail universitaire**      **2 Cr.**

Ce cours interactif a pour objectif d'enseigner aux étudiants en première année de Licence des techniques d'expression écrite et orale. À la fin de ce cours, l'étudiant devrait être capable de saisir rapidement le sens d'un texte, de prendre des notes vite et bien, de rédiger en anglais et en français toute forme de correspondance commerciale (lettre, note de service, compte rendu, etc.), de communiquer professionnellement via Internet (courriel), d'élaborer un travail de recherche (dans le fond et dans la forme) et de maîtriser les dimensions verbale et non verbale de la prise de parole en public.

**008ECONL2**      **Micro-économie**      **6 Cr.**

Destiné aux étudiants en première année de Licence en gestion et management, le cours de microéconomie leur assure une bonne compréhension du raisonnement économique sans les encombrer du lourd bagage théorique requis pour des études spécialisées en sciences économiques. Le cours suit une approche classique partant de la présentation de l'offre et de la demande, leurs déterminants et les facteurs qui les influencent, notamment les prix et le revenu, se poursuivant avec une analyse approfondie du comportement du consommateur par son utilité, ainsi qu'une analyse du comportement du producteur par la fonction de coût, et arrivant à l'étude de la structure des marchés de concurrence imparfaite.

**008MSOHL2**      **MS Office**      **2 Cr.**

Le cours de « Word » permet à l'étudiant d'apprendre à utiliser le traitement de texte Microsoft Word pour réaliser des documents professionnels et des rapports quotidiens.

L'objectif est d'obtenir une autonomie sur Word pour créer des documents simples et des rapports plus sophistiqués en découvrant les bonnes pratiques applicables.

Le PowerPoint permet à l'étudiant de créer des présentations visuelles impressionnantes utiles pour leur cursus.

<b>008PRMKL2</b>	<b>Principes de marketing</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	-------------------------------	--------------

Ce cours initie l'étudiant à l'esprit marketing, qui consiste en une démarche rigoureuse s'appuyant sur des outils adaptés, et qui se concrétise par la mise en œuvre de moyens d'actions concrets au sein des entreprises.

À travers cet esprit marketing, l'étudiant est amené à se placer systématiquement du point de vue du client ou consommateur, et à analyser ses besoins de façon à s'y adapter plus efficacement que la concurrence.

<b>008STATL2</b>	<b>Statistiques</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	---------------------	--------------

Ce cours a pour but de familiariser l'étudiant en première année de Licence en gestion et management avec les notions de base de la statistique (population, caractère, variable, statistique etc.), et de lui apprendre à analyser les données statistiques en utilisant des outils graphiques, des caractéristiques et des relations éventuelles entre les variables étudiées inspirées des cas pratiques de la gestion.

<b>008AFFIL3</b>	<b>Analyse financière</b>	<b>6 Cr.</b>
------------------	---------------------------	--------------

Ce cours présente les outils permettant d'établir un diagnostic sur la situation économique et financière de l'entreprise, en utilisant les informations contenues dans ses documents de synthèse (le bilan, le compte de résultat et l'annexe). Il cherche en particulier à expliquer les concepts et les méthodes permettant de porter un jugement sur la santé financière et la rentabilité de l'entreprise. Le cours a pour objectif de présenter :

- Les modalités de passage de la logique comptable à des logiques économiques et financières
- Les modalités de calcul et l'interprétation d'indicateurs d'analyse (taux, ratios, soldes, etc.).

<b>008COMAL3</b>	<b>Comptabilité analytique</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	--------------------------------	--------------

Ce cours a pour principal objectif de montrer comment on peut utiliser l'information provenant de la comptabilité générale pour accroître l'efficacité de la gestion des entreprises. Il doit permettre :

- De se familiariser avec les différents types de coûts et leur utilisation pratique
- D'acquérir les techniques fondamentales d'analyse des coûts.

<b>008MACEL3</b>	<b>Macro-économie</b>	<b>6 Cr.</b>
------------------	-----------------------	--------------

Ce cours vise à apprendre aux étudiants de deuxième année de Licence en gestion et management, les notions de base de la macro-économie. Celle-ci s'intéresse aux grands agrégats économiques : le PIB et les cycles économiques, le chômage et l'emploi, l'inflation, etc. Ce cours permet de mieux comprendre les déterminants du niveau de vie ainsi que les indicateurs clés de l'économie, d'expliquer les sources de la croissance économique et d'interpréter et de prévoir les politiques budgétaires et fiscales des gouvernements.

<b>008TQIIL3</b>	<b>Techniques quantitatives</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	---------------------------------	--------------

Les techniques quantitatives ont pour but de familiariser l'étudiant avec les notions de probabilités et de variables aléatoires, indispensables pour assimiler les notions d'échantillonnage et d'estimation, permettant d'obtenir des résultats valables pour une population à partir de ceux obtenus pour un échantillon représentatif.

<b>008CONGL4</b>	<b>Contrôle de gestion</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	----------------------------	--------------

L'unité d'enseignement « Contrôle de gestion » a pour principal objectif de montrer comment on peut utiliser l'information provenant des comptabilités générale et analytique pour accroître l'efficacité et la performance des entreprises.

Elle doit permettre :

- D'acquérir les techniques fondamentales de la construction budgétaire
- De se familiariser avec le calcul et l'analyse des différents types d'écarts.

<b>008CETHL4</b>	<b>Culture de l'entreprise et éthique</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	---	--------------

Ce cours initie les étudiants aux thématiques relatives à l'éthique et à la culture. Il permet de prendre conscience de l'importance de l'éthique, ses concepts et ses principales définitions, de l'importance de la culture sous ses différents aspects et de l'impact de la culture éthique sur le développement des entreprises. Des exemples d'entreprises internationales permettent de mieux comprendre l'impact de l'éthique sur les comportements individuels, sur les organismes institutionnels et gouvernementaux, sur le développement des entreprises à travers la technologie et l'innovation, sur la créativité et le marketing, sur le processus de contrôle qualité et sur le management.

Les objectifs généraux sont :

- De faire prendre conscience aux étudiants de l'importance de la culture et de l'éthique
- D'appréhender le lien entre culture et éthique
- D'expliquer l'impact de l'éthique et de la culture sur les prises de décisions et le développement des entreprises
- D'initier les étudiants aux thématiques de la corruption.

<b>008DROAL4</b>	<b>Droit des affaires</b>	<b>6 Cr.</b>
------------------	---------------------------	--------------

Objectif : doter l'étudiant de connaissances suffisantes, du raisonnement mathématique et de la vision pratique des institutions et des techniques utilisées dans le monde des affaires.

Pertinence et place :

- Impossibilité de se mouvoir dans le monde des affaires sans une connaissance des règles qui les organisent et qui permettent :
  - De pouvoir exercer les activités connues
  - D'apprendre de nouvelles techniques de réalisation de profit
  - D'éviter ou de réduire les pertes (pénalités, dommages subis, etc.)
- Utilité en tant que matière de base pour accéder aux autres matières de gestion et aux métiers y afférents :
  - Comptabilité des sociétés
  - Finances
  - Banques et bourse
  - Autres branches juridiques utiles : droit du travail, sécurité sociale, droit fiscal, etc.

<b>008MARKL4</b>	<b>Marketing opérationnel</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	-------------------------------	--------------

Ce cours introduit les étudiants aux composantes du marketing mix et au mécanisme de l'implantation de ce mix par l'entreprise sur le marché.

<b>008MATFL4</b>	<b>Mathématiques financières</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	----------------------------------	--------------

Le cours de « Mathématiques financières » consiste à développer des pratiques mathématiques servant à résoudre des problèmes financiers. Les mathématiques financières s'avèrent ainsi être indispensables au gestionnaire dans beaucoup de situations de prise de décision.

Ce cours vise à familiariser l'étudiant avec les principaux concepts des mathématiques financières et à lui fournir les outils et techniques nécessaires pour résoudre certains problèmes de capitalisation, d'escompte, d'annuités et d'emprunts.

<b>008STAGL5</b>	<b>Stage</b>	<b>10 Cr.</b>
------------------	--------------	---------------

Afin d'obtenir la Licence en gestion et management, l'étudiant est tenu de s'inscrire dans l'UE Stage (10 crédits ECTS), de préparer et de présenter un rapport relatif à son stage dans l'entreprise accueillante, et finalement de le soutenir pour le valider.

Le stage en entreprise est d'une durée de huit semaines au moins. Il doit se dérouler durant l'été (de préférence en juin, juillet et août) de l'année correspondant à la fin du 4<sup>e</sup> semestre et au début du 5<sup>e</sup> semestre de formation.

<b>008COMSL5</b>	<b>Comptabilité des sociétés</b>	<b>6 Cr.</b>
------------------	----------------------------------	--------------

Les sociétés commerciales sont des personnes morales régies par des textes de loi. Ces entités sont créées en application des dispositions juridiques, fiscales et comptables. Personnes morales à but lucratif, les activités propres à chaque structure génèrent à la fin de chaque exercice comptable, un résultat qui peut être une perte ou un bénéfice, résultat qui sera affecté conformément à la loi et aux statuts.

Dans le cadre de leur financement et de leur restructuration, ces entreprises peuvent procéder au cours de leur existence aux opérations d'augmentation du capital, de fusion, de scission ou d'apport partiel d'actif. Tout comme les autres personnes, ces entités peuvent être amenées à disparaître par des actes de dissolution pour des raisons diverses. La société dissoute sera liquidée, suivie du désintéressement de ses créanciers et associés. Dans le cadre de ce programme de cours, nous examinerons :

- Les généralités sur les sociétés commerciales
- Les aspects comptables de constitution des sociétés commerciales
- L'affectation de résultat, l'augmentation du capital
- La dissolution et la liquidation des sociétés commerciales
- La fusion des sociétés dans toutes ses modalités.

<b>008EJCTL5</b>	<b>Enjeux contemporains</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	-----------------------------	--------------

L'objectif de cette UE est la compréhension et l'analyse des enjeux actuels de notre monde d'aujourd'hui, à la lumière de l'évolution économique, politique et sociale. Le cours analyse les défis et les opportunités de l'évolution de la mondialisation et l'avenir du système dans lequel nous vivons.

<b>008ETINL5</b>	<b>Entrepreneuriat et innovation</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	--------------------------------------	--------------

Ce cours a pour objectif d'inciter l'étudiant à prendre en considération l'entrepreneuriat comme un vrai choix de carrière et de vie et à expérimenter le début d'une aventure entrepreneuriale. Il constitue une sensibilisation aux attitudes et comportements des personnes entrepreneurs et permet de dépasser les préjugés et les stéréotypes qui leur sont souvent attachés. Il présente aux étudiants, de façon concrète et ludique, l'ensemble du processus d'innovation, en particulier de l'identification du problème, la mise en œuvre des méthodes pour trouver des idées nouvelles et intéressantes jusqu'à la transformation de ces idées en solutions durables. Finalement, ce cours permettra de comprendre les principaux dilemmes liés à l'innovation, d'anticiper et éventuellement d'influencer la diffusion des innovations, de décrire les défis auxquels les entrepreneurs sont confrontés à chaque phase du développement de leur entreprise et de comprendre les impératifs et les spécificités des entrepreneurs sociaux.

<b>008MARSL5</b>	<b>Marketing stratégique et international</b>	<b>6 Cr.</b>
------------------	---	--------------

À la fin de ce cours, l'étudiant doit être capable de faire un diagnostic complet et une analyse de situation de l'entreprise, de recommander une stratégie et de l'appliquer au niveau du marketing mix. Il doit pouvoir élaborer un plan stratégique et marketing complet. Vu l'importance de la globalisation et ses effets sur les activités commerciales et le comportement du consommateur, l'étudiant connaîtra les stratégies d'internationalisation des activités commerciales de l'entreprise et de ses actions marketing à l'échelle de la planète.

<b>008SYSIL5</b>	<b>Systèmes d'information</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	-------------------------------	--------------

Ce cours introduit les concepts de l'intégration et du fonctionnement des SI, essentiels à la performance et à la compétitivité des entreprises. Il vise à fournir aux étudiants les éléments clés qui, en tant que futurs managers, leur permettront de tirer profit de ces technologies en actionnant les bons leviers et en contournant les risques identifiés pour en faire un outil stratégique et opérationnel positif pour l'entreprise.

Ce cours favorise à la fois l'apprentissage des notions et leur intégration dans une réflexion globale orientée vers l'action efficace et performante.

<b>008BASDL6</b>	<b>Base de données</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	------------------------	--------------

Ce cours permet de familiariser les étudiants avec la conception et la construction de bases de données, en utilisant des exemples tirés de la pratique de gestion et en utilisant l'outil Access.

<b>008BUSIL6</b>	<b>Business Simulation</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	----------------------------	--------------

Cette UE s'inscrit dans le dernier semestre du cursus de Licence en gestion et management. Elle constitue une mise en œuvre de l'ensemble des concepts marketing acquis au cours du cursus de Licence, par le biais d'un jeu d'entreprise. L'objectif principal est de se familiariser avec les modes de prise de décision dans les entreprises.

<b>008FINPL6</b>	<b>Finance publique</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	-------------------------	--------------

Ce cours vise à donner aux étudiants la connaissance des différentes techniques de fonctionnement du budget, élément clé des finances publiques. Il présente également une approche fondamentale de la culture fiscale et de la politique fiscale de l'État, de même que les moyens mis en œuvre. Enfin, le cours initie les étudiants à l'intérêt d'un équilibre budgétaire dans la préparation du budget de la nation et sur les effets néfastes d'un déséquilibre budgétaire excessif.

<b>008FINML6</b>	<b>Financial Markets</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	--------------------------	--------------

L'objectif principal de ce cours est d'initier les étudiants au monde des investissements et plus particulièrement, de les introduire aux marchés financiers internationaux.

<b>008GESFL6</b>	<b>Gestion financière</b>	<b>6 Cr.</b>
------------------	---------------------------	--------------

Ce cours permet de connaître les principales techniques de prise de décisions financières à long terme. Il aborde, en particulier, la prévision financière et les critères de choix d'investissement, le financement de l'entreprise et les approches des différentes modalités de financement auprès des banques ou des marchés. Le cours inclut également une introduction aux principes et pratiques de la finance islamique.

<b>008POLEL6</b>	<b>Politique économique</b>	<b>6 Cr.</b>
------------------	-----------------------------	--------------

Ce cours propose une approche théorique de la politique économique et des débats auxquels elle donne lieu. La représentation des choix de politiques économiques montre comment les convictions des différentes écoles de pensée économique se forment afin d'apporter un éclairage sur les actions prises par les décideurs face aux problèmes macroéconomiques.

<b>008DGMAL6</b>	<b>Digital Marketing</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	--------------------------	--------------

This course aims to provide students with a solid understanding of digital marketing fundamentals, strategy development, and best practices in implementation. It equips students with both theoretical insights and practical skills necessary to develop and manage effective digital marketing strategies in today's digital environment.

## **DESCRIPTIFS DES UE OPTIONNELLES FERMÉES**

<b>008AIAML3</b>	<b>Artificial Intelligence Applied to Management</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	--	--------------

This course introduces students to artificial intelligence and its applications across various industries, with a focus on its use in management to support decision-making. Students will learn how AI tools and techniques enhance efficiency, analysis, and strategic decisions in business contexts.

<b>008CPBUL3</b>	<b>Contemporary Business</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	------------------------------	--------------

This course is a Business English course for upper-intermediate to advanced students. It prepares them for the professional environment by developing skills for career success, including understanding entrepreneurial ventures, small business operations, global market competition, key economic and banking processes, and strategies for mergers and acquisitions. Students will broaden their knowledge of the business world through varied processes and learning activities.

<b>008DBTRL3</b>	<b>Digital Banking Transformation</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	---------------------------------------	--------------

This course familiarizes students with the different distribution channels in financial institutions, particularly digital channels such as e-banking and mobile banking.

A large part of the course is devoted to the digital transformation underway in the banking sector, the role of tech giants GAFAM and BATX (Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft, etc.) and the challenges posed by fintechs.

Finally, the impact of cryptocurrencies and digital currencies on the economy will be discussed during the semester.

<b>008HTDVL3</b>	<b>Human Talent Development (2 Cr.)</b>	<b>2 Cr.</b>
<p>This course explores talent development, guiding students in self-discovery and leadership empowerment while learning to nurture the talents of others. It covers personal growth, team dynamics, and organizational success. Students will examine key behaviors for workplace success, explore their personality traits, and actively engage with case studies, real-life examples, and role plays</p>		
<b>008IREML3</b>	<b>Introduction to Real Estate Management</b>	<b>2 Cr.</b>
<p>This course examines the transformation of the real estate industry under global trends that are reshaping traditional development approaches. Students will learn to integrate various industry parameters to produce real estate projects that are commercially viable, socially trendy, aesthetically pleasing, environmentally friendly, technologically advanced, economically robust, functionally optimal, operationally efficient, and legally sound.</p>		
<b>008MPHPL3</b>	<b>Management and Planning of Humanitarian Projects/Operations</b>	<b>2 Cr.</b>
<p>This course provides a hands-on exploration of humanitarian work, tracing its history from the early 19<sup>th</sup> century to the present. Students will examine major humanitarian crises, including Biafra, Haiti, Syria, Afghanistan, Cambodia, Ebola, COVID-19, and Ukraine. The course explores organizational structures and cultures of UN agencies, Anglo-Saxon INGOs, and continental (mainly French) INGOs. Students will study key functions within humanitarian agencies, including HR, logistics and security, operations, grants, and MEAL. They will learn to write proposals, develop log frames, set general and specific objectives, design monitoring schemes, create advocacy strategies, and produce reports. Finally, students will explore the fundamental principles of launching and managing humanitarian interventions during major crises.</p>		
<b>008METRL3</b>	<b>Media Training</b>	<b>2 Cr.</b>
<p>This course prepares students to interact effectively with the media. It examines conceptual foundations for engaging with traditional and new media and provides practical applications of these principles. Students will develop confidence in delivering clear messages while maintaining control over content during media exposure, interviews, or public speaking. The course covers body language, audience analysis, message creation and delivery, and evaluation tools.</p>		
<b>008SICWL3</b>	<b>Sustainability in the Corporate World</b>	<b>2 Cr.</b>
<p>This course provides an introduction to the concepts of sustainability, Sustainable Development Goals (SDGs), and Corporate Social Responsibility (CSR). It explores the interconnectedness between environmental, social, and economic aspects of sustainability and equips students with the knowledge and skills to address global challenges through sustainable practices. This knowledge supports students in their corporate life and their entrepreneurial journeys through exposure to best practices in local and multinational corporations.</p>		
<b>008TTCRL3</b>	<b>Télévision : théories et critiques</b>	<b>2 Cr.</b>
<p>Le cours explore le lien entre les médias de masse et l'éducation. Il analyse comment les médias peuvent intégrer des messages éducatifs dans leurs programmes et enseigne l'observation et l'analyse critique des émissions télévisées pour y détecter de potentiels messages éducatifs.</p>		
<b>008VILEL3</b>	<b>Virtuous Leadership</b>	<b>4 Cr.</b>
<p>This course explores authentic leadership as the development of character through the practice of virtues. Students will learn that while management focuses on accomplishing tasks, leadership is about fostering the growth of others. Leadership is presented as a way of being accessible to everyone, regardless of rank or position, and as a vocation open to all, not reserved for a select few.</p>		
<b>008BSCFL3</b>	<b>Business Conferences</b>	<b>2 Cr.</b>
<p>This course connects undergraduate students with influential business leaders from various industries. Students will attend conferences to build professional contacts, gain knowledge, learn methods and tools, and generate ideas in a professional context. Each conference provides a unique learning experience, helping students advance their career objectives. The course aims to bridge the gap between academic offerings and industry needs through</p>		

continuous interaction with professionals. Students must attend at least seven conferences during the semester and will be evaluated based on their attendance.

<b>008CREAL3</b>	<b>Creativity</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	-------------------	--------------

This course explores creativity as a skill that can be learned, developed, and applied, even when students face stress, exhaustion, or emotional blocks. Students will learn how creativity functions, how to overcome creative blocks, and methods to refresh routines to unlock innovative ideas. The course provides tools and strategies to encourage creative flow and diversify approaches to work.

Students will connect ideas and images through multiple disciplines, such as photography, design, writing, performance, film, music, engineering, business, or their own field, to discover their unique creative potential and personal mode of expression. They will also learn to navigate frustration and roadblocks, finding creative solutions to complete projects successfully, while emphasizing planning and effective communication. “Creativity is a skill that can be learned, developed and applied” (Edward de Bono).

<b>008EGVTL4</b>	<b>E-government</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	---------------------	--------------

This course examines the challenges and opportunities of open government as governments aim to increase transparency and strengthen ties with constituents. Students will explore fundamental concepts related to e-government data, the application of open government principles in various contexts, and the potential positive and negative effects of open government on the workplace.

<b>090OPGCF1</b>	<b>Médiation : outils de prévention et de gestion des conflits</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	--	--------------

Ce cours vise à développer la capacité de prévenir et de gérer des situations difficiles et conflictuelles, en approfondissant la connaissance de soi et en s'appropriant des outils de médiation.

<b>008PSKLL3</b>	<b>Personal Skills</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	------------------------	--------------

This course highlights essential 21<sup>st</sup>-century skills, with a focus on communication, conflict management, and negotiation.

<b>012RESEL3</b>	<b>Responsabilité sociale de l'entreprise</b>	<b>3 Cr.</b>
------------------	---	--------------

Ce cours, qui se donne en optionnelle USJ à la Faculté de sciences économiques, est ouvert à tous les étudiants de l'USJ des autres disciplines. Il vise à initier les étudiants en sciences économiques à comprendre l'importance de la responsabilité sociale des entreprises dans la réalisation du développement durable, et surtout, à comprendre le rôle de l'entreprise au-delà de la maximisation de son propre profit, son rôle dans le développement de la société dont elle fait partie, et l'impact d'un tel comportement sur son profit même et sur les différentes parties prenantes (employés, fournisseurs, clients, institutions gouvernementales, ONG, médias, entreprises concurrentes, etc.).

<b>008BUSEL3</b>	<b>Business English</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	-------------------------	--------------

This course in Business English is designed for intermediate-level business students, providing structured practice within everyday business contexts. Students will engage in activities to expand their knowledge of specialized business terminology and concepts relevant to their future careers. The course includes speaking, reading, writing, and listening tasks, using stimulating business topics to enhance language and communication skills. The aim is for students to achieve an effective and fluent command of English for business purposes.

<b>008PBSPL3</b>	<b>Public Speaking</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	------------------------	--------------

This course develops effective communication skills essential for leadership and professional success. Students will learn to resolve conflicts, foster harmony, and build stronger relationships while influencing others positively. The course focuses on public speaking in professional contexts, emphasizing confidence, clarity, and effectiveness in presentations, meetings, and other professional scenarios.

<b>008WRNKL3</b>	<b>Work Ready Now</b>	<b>4 Cr.</b>
------------------	-----------------------	--------------

This course equips students with foundational soft skills and work-based learning experiences to prepare for workplace success. Students will engage in participatory, hands-on learning, practicing new skills and building the self-confidence needed to secure and maintain employment aligned with their professional goals. Work-based activities include visits to real workplaces in the community and the use of free online digital tools to demonstrate learning. Throughout the course, students will create a career portfolio to support their transition from student to employee.

<b>015ABC2L3</b>	<b>Action bénévole et citoyenne</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	-------------------------------------	--------------

Cette unité d'enseignement fait partie de la formation générale à l'USJ. Elle vise à sensibiliser les étudiants à l'importance de leur implication dans la vie citoyenne, en leur fournissant l'occasion de s'engager dans des activités bénévoles diverses.

Cette UE est constituée de deux volets : enseignement théorique et pratique encadrée.

<b>435LALML2</b>	<b>La langue arabe et les médias</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	--------------------------------------	--------------

Cette UE permet à l'étudiant d'avoir un aperçu de la langue arabe et de sa culture, par le biais d'une porte d'entrée flexible et attrayante grâce à laquelle il est exposé à l'utilisation de la langue arabe dans le journalisme visuel, audio et écrit, ainsi que dans les publicités visuelles, audio et écrites, ce qui lui permet d'acquérir des compétences linguistiques, à la fois orales et écrites, qui lui seront utiles de manière pratique et tangible.

<b>435LRCTL2</b>	<b>La langue arabe : le roman contemporain, le cinéma et le théâtre</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	---	--------------

Cette UE permet aux étudiants de s'initier à la langue et à la culture arabes, par le biais d'une porte d'entrée souple et attrayante qui les expose à l'utilisation de la langue dans divers poèmes et romans contemporains, en les dotant de compétences linguistiques, tant orales qu'écrites, qui leur seront utiles de manière pratique et tangible.

<b>064VALEL1</b>	<b>Les valeurs de l'USJ à l'épreuve du quotidien</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	--	--------------

Cette unité d'enseignement vise à sensibiliser les étudiants aux valeurs fondamentales de l'Université Saint-Joseph de Beyrouth (USJ) afin de les investir dans leur vie personnelle, interpersonnelle et professionnelle. Elle les engage ainsi dans une réflexion critique sur la manière dont les valeurs inscrites dans la Charte de l'USJ peuvent influencer leurs comportements, leurs actions et leurs décisions afin de relever les défis du monde contemporain. Ils seront également conscients des enjeux globaux et des responsabilités éthiques, prêts à contribuer positivement à la construction d'une société meilleure.

<b>015CDHOL3</b>	<b>Citoyenneté et droits de l'homme</b>	<b>2 Cr.</b>
------------------	---	--------------

Cette unité d'enseignement fait partie de la formation générale à l'USJ. Elle vise à favoriser chez les étudiants de l'USJ l'adhésion aux droits fondamentaux et à développer leur engagement citoyen.